

### Empresa

Herta Security es líder mundial en innovación en reconocimiento facial. La compañía ofrece soluciones orientadas al cliente final para aplicaciones de videovigilancia, control de acceso y marketing.

### Investigación

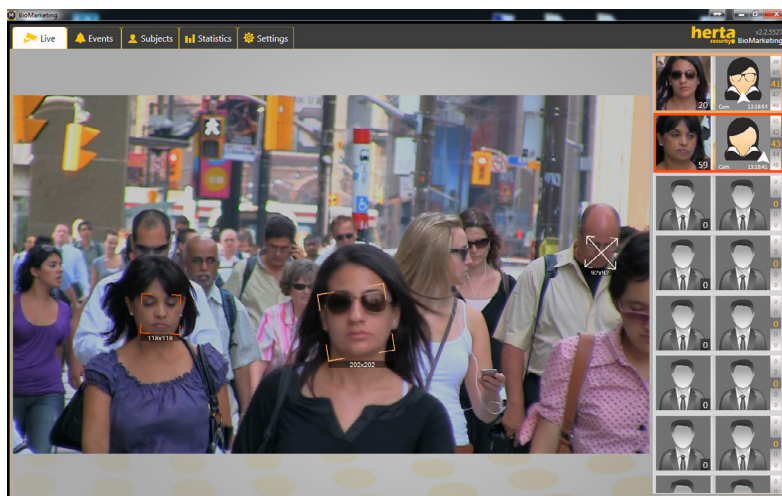
Herta apuesta fuertemente en I+D+i para asegurar una ventaja competitiva sostenible.

### Innovación

La innovación es el factor clave en nuestro desarrollo tecnológico, que convierte nuestros productos en referentes de la industria.

### Orientación al usuario

En Herta creemos que la clave del éxito en las aplicaciones biométricas está en diseñarlas priorizando las necesidades de nuestros clientes.



*La tecnología de marketing facial de Herta Security extrae información de los usuarios para la selección automática de publicidad en sistemas de señalización digital.*

## ANÁLISIS FACIAL

La biometría facial no solo proporciona medios para identificar y reconocer a usuarios registrados, sino que además puede facilitar información acerca de los clientes. Las tecnologías de análisis facial permiten extraer información de las personas observadas, abriendo nuevas posibilidades en el campo del marketing interactivo.

Nuestra solución de marketing facial extrae características de usuario tales como su rango de edad, género, etnia, expresión facial o la presencia de gafas o gafas de sol, de forma totalmente automática.

Esta tecnología ofrece excelentes prestaciones con caras frontales o casi frontales, y constituye un valor añadido para sistemas publicitarios, permitiendo segmentar al verdadero público objetivo frente a una pantalla. De esta forma se asegura la proyección de una publicidad determinada para cada tipo de audiencia.

## ESPECIFICACIONES

- Extracción de características y detección de múltiples caras en tiempo real
- Captura en vivo o a partir de imágenes o vídeo
- Tecnología automática y no invasiva
- Múltiples características de usuario (edad, género, etnia, presencia de gafas)
- API de integración disponible

## APLICACIONES

- Segmentación de público objetivo
- Selección inteligente de publicidad
- Adaptación de contenidos a la audiencia
- Adquisición continua de estadísticas sobre clientes

## ANÁLISIS FACIAL PARA MARKETING DIRIGIDO

<b>Tipo de identificación</b>	Facial, sin contacto, a distancia y en movimiento
<b>Resolución de captura de vídeo</b>	Alta definición
<b>Resolución facial (ancho)</b>	Mínimo 50 píxeles, óptimo a partir de 100 píxeles
<b>Rotación facial</b>	Óptimo hasta 15°, tanto horizontal como vertical



+34 936 020 888 Barcelona (Spain)  
+34 902 750 757 Madrid (Spain)  
+44 2030 518295 London (UK)  
+1 213 2211086 Los Angeles (USA)



[www.hertasecurity.com](http://www.hertasecurity.com)



[info@hertasecurity.com](mailto:info@hertasecurity.com)