



# BioMarketing

SOLUCIONES DE ANÁLISIS FACIAL PARA MARKETING DIRIGIDO

El **Análisis Facial** permite obtener información de los clientes mediante el uso de avanzada tecnología de **reconocimiento facial**, abriendo nuevas posibilidades a las empresas en áreas como la investigación de mercados o el marketing interactivo.

BioMarketing registra y clasifica características de los clientes tales como su rango de edad, género o la presencia de gafas, todo ello de forma totalmente automática y no invasiva.

La **tecnología de Herta** genera valor tanto a departamentos de marketing como a empresas de publicidad al permitir segmentar con gran precisión a los clientes. De esta forma, es posible ajustar las estrategias comerciales a medio y largo plazo, gracias a toda la información recabada, así como adaptar los contenidos en tiempo real a partir de los clientes que se encuentran en un establecimiento.



## CARACTERÍSTICAS

- Extracción de características y detección de múltiples caras en tiempo real
- **Captura en vivo** o a partir de imágenes o vídeo
- Tecnología automática y **no invasiva**
- **Múltiples características de los usuarios:** edad, género o empleo de gafas
- Integración API disponible

## APLICACIONES

- **Investigación de mercado:** adquisición continua de estadísticas sobre clientes
- Seguimiento de público objetivo
- Publicidad inteligente
- **Adaptación** de contenidos a la audiencia

## Datos Técnicos

<b>Tipo de identificación</b>	Facial, sin contacto, a distancia y en movimiento.
<b>Resolución máxima</b>	UHD - Vídeos 8K.
<b>Resolución facial</b>	Mínimo 24 píxeles entre ojos, 50 píxeles recomendado.
<b>Rotación facial</b>	Funcionamiento óptimo hasta 30°, tanto horizontal como vertical.
<b>Cámaras permitidas</b>	ONVIF y webcams.

### Contacto

+34 936 020 888 Barcelona  
+34 918 388 552 Madrid  
+12 132 211 086 Los Angeles  
+65 8113 9733 Singapur  
+59 899 404 101 Montevideo

### Información

info@hertasecurity.com  
www.herta.ai

